

PERSBERICHT

BNP PARIBAS FORTIS JAARRESULTATEN 2018

STERKE BEDRIJFSACTIVITEIT

AANHOUDENDE GROEI VAN LENINGEN AAN KLANTEN EN KLANTENDEPOSITO'S

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 199 MILJARD EURO, +6,0%* vs. 31.12.2017

KLANTENDEPOSITO'S²: 175 MILJARD EURO, +5,8%* vs. 31.12.2017

GOEDE RESULTATEN MET EEN NETTOWINST VAN 1.932 MILJOEN EURO

LAGERE INKOMSTEN IN BELGIË EN LUXEMBURG
GECOMPENSEERD DOOR GOEDE PRESTATIES VAN GROEIDIVISIES

INKOMSTEN: 8.053 MILJOEN EURO, +2,1%* vs. 2017

STABIELE KOSTEN MET EEN DALING IN BELGIË
ALGEMENE BEDRIJFSKOSTEN: 4.847 MILJOEN EURO, +0,4%* vs. 2017

LAGE RISICOKOSTEN: 20 bp

NETTOWINST: 1.932 MILJOEN EURO, +6,0%* vs. 2017

STERKE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1-RATIO VAN 13,9%

LIQUIDITEITSDEKKINGSRATIO (LCR) VAN 141%³

TEN DIENSTE VAN DE BELGISCHE ECONOMIE

LENINGEN: 106 MILJARD EURO, +4,2% vs. 31.12.2017

VOORTDURENDE VOORUITGANG IN DIGITALISERING

BREDE WAAIER VAN DUURZAAMHEIDSINITIATIEVEN

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 8 voor meer details).

¹ Leningen aan klanten zijn 'leningen aan en vorderingen op klanten' exclusief effecten en reverse repo's, inclusief de eigendom, bedrijfsgebouwen en -uitrusting van Arval.

² Klantendeposito's zijn 'schulden aan klanten' exclusief terugkoopovereenkomsten (repo's).

³ Op een niet-geconsolideerde basis.

Jaarresultaten 2018

In 2018 boekte BNP Paribas Fortis een nettowinst van 1,9 miljard euro op een geconsolideerde basis. Bij Retail Banking in België nam de kredietenportefeuille, in vergelijking met eind 2017, toe met 4,2% tot 106,1 miljard euro; die groei was afkomstig van kredieten aan bedrijven en hypothecaire leningen. De deposito's kwamen per eind 2018 uit op 124,7 miljard euro, een stijging van 4,1% ten opzichte van het jaar voordien. We bleven bovendien onze rol vervullen wat betreft de omzetting van dat spaargeld in financieringsoplossingen voor de Belgische burgers en bedrijven.

Digitalisering

De digitale verschuiving in de bankiergewoonten van onze klanten verliep in een sneller tempo in 2018. Op het einde van het jaar telde de bank meer dan twee miljoen digitaal actieve klanten. Gemiddeld vinden er nu via de digitale kanalen een miljoen klantcontacten per dag plaats. In december 2018 maakten direct sales 40% van alle sales aan particulieren uit; we zijn dus goed op weg om tegen 2020 onze doelstelling van 50% te behalen. De direct sales aan bedrijfsklanten waren goed voor 22%.

De verbeteringen en toevoegingen die we aanbrachten in ons mobiel aanbod (Easy Banking App) en in ons webaanbod (Easy Banking Web) speelden een belangrijke rol in deze ontwikkeling: Easy Banking App werd gaandeweg uitgerust met een ruimer gamma van opties, waaronder 'click to call'. Met die optie kan de gebruiker rechtstreeks telefonisch contact opnemen met een specialist in het Easy Banking Centre. Verder werden er aan de app nog extra beleggingsdiensten toegevoegd. Op 28 november bood BNP Paribas Fortis bovendien, als eerste bank in België, zijn klanten de contactloze Apple Pay-betaaltechnologie aan. Samen met Google Pay kunnen we nu bijna alle smartphonegebruikers snelle, veilige mobiele betaaloplossingen aanreiken.

De maatregelen die we nemen om de klantervaring te verbeteren, zijn in lijn met onze visie op een ecosysteem voor bankieren dat de snelheid en het gebruiksgemak van digitale tools combineert met de expertise en *human touch* van onze medewerkers.

- In 2018 voorzagen we in meer dan 9.000 mandagen opleiding om de digitale vaardigheden van onze medewerkers te upgraden via onze interactieve opleidingsprogramma's 'TomorrowBank' en 'Proud Digital Banker'.
- In elk Business Centre van Corporate Banking werden Digital Channel Advisors aangesteld, die als opdracht hebben de klanten te begeleiden in het gebruik van onze digitale tools.
- Ruim 2.200 ondernemers namen deel aan 25 digitale workshops, die we in samenwerking met Google hadden georganiseerd. Ze verwierven er vaardigheden rond de opstart of ontwikkeling van een onlinebedrijf, inclusief websitecreatie en het gebruik van sociale media in e-commerce.

Transformatie van ons organisatiemodel

De snellere digitale verschuiving in de bankiergewoonten van onze klanten brengt belangrijke investeringen mee in de transformatie van ons distributiemodel. Daarbij moeten we rekening houden met de exponentiële evolutie van digitaal bankieren en bankieren op afstand, terwijl we een sterke fysieke aanwezigheid behouden op de Belgische markt.

Daarom zullen we onze footprint verder verkleinen van 678 kantoren bij het begin van 2019 tot 592 kantoren tegen eind 2019 en 411 kantoren tegen eind 2021. Tegelijkertijd zullen we investeren in de renovatie en herinrichting van onze kantoren met het oog op de digitale evolutie. Verder blijven we nieuwe concepten, zoals Flagships en Be.Connected, introduceren.

Beschikbaarheid voor advies is een sleutelement in de moderne distributiemodellen. Onze bankiers staan elke weekdag, in al onze kantoren, van 9.00 tot 20.00 uur, op afspraak ten dienste van de klanten; en op belangrijke locaties ook op zaterdagvoormiddag. Steeds meer klanten kiezen er tegenwoordig voor om op afstand met hun bankier te interageren. Via ons Easy Banking Centre kunnen ze dat elke weekdag, van 7.00 tot 22.00 uur, en 's zaterdags tot 17.00 uur.

Het kantorennet van BNP Paribas Fortis blijft een van de grootste fysieke netwerken van alle sectoren in België. 97% van alle Belgische burgers – zowel particuliere als professionele klanten – kan binnen de 10 à 15 minuten in een van onze kantoren terecht. Zo vervult BNP Paribas Fortis zijn bredere rol in de maatschappij door zijn activiteiten in de lokale gemeenschap te verankeren en digitale inclusie te bevorderen.

We transformeren ons distributiemodel om te beantwoorden aan de verwachtingen van onze klanten. De transformatie moet de manier waarop ze van onze diensten willen gebruikmaken vergemakkelijken. Ze zal niet alleen impact hebben op ons netwerk; een end-to-endorganisatiemodel zal immers ook zorgen voor meer efficiëntie in onze backoffices, IT en andere supportfuncties. Die globale transformatie zal tegen 2021 leiden tot een inkrimping van ons totale personeelsbestand met zowat 2.200 fte's. Zoals altijd zal de uitvoering van dat 3-jarige transformatieplan in dialoog en overleg met onze sociale partners verlopen. Dat overleg komt sterk tot uitdrukking in de huidige cao-onderhandelingen. Die zouden resulteren in een kader dat noodzakelijk is om de vermindering van het personeelsbestand op een sociaal verantwoorde manier te begeleiden, namelijk zoveel mogelijk via natuurlijk verloop en via plannen voor vrijwillig vertrek.

Duurzaamheid

We zijn er evenzeer van overtuigd dat we de impact van onze activiteiten op onze klanten, bedrijven, de maatschappij in het algemeen en het milieu op een positieve manier benutten.

Wat beleggingen betreft, bevestigde een recent rapport van het Ethibel Forum dat BNP Paribas Fortis in België marktleider in duurzaam beleggen is. Per eind 2018 hadden ruim 180.000 klanten van BNP Paribas Fortis 11,2 miljard euro belegd in SRI-producten via beleggingsfondsen, dakfondsen, gestructureerde producten of verzekeringsproducten. Daarvan werd 7 miljard euro beheerd via het BNP Paribas Private SRI Fund, dat momenteel het grootste globale strategische SRI-fonds in de eurozone is.



BNP PARIBAS

FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Wat leningen betreft, namen de leningen voor duurzaamheidsprojecten en voor projecten die de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties helpen te bereiken verder toe, tot 8,6 miljard euro. Het gedeelte voor hernieuwbare energie steeg met 11%, tot 2,2 miljard euro en omvat onder meer zonne- en windenergieprojecten. Onze portefeuille van groene hypothecaire leningen groeide met 17%, tot 3,3 miljard euro. De Ondernemersbank zette de ontwikkeling voort van een uniek aanbod ter ondersteuning van de sociaal ondernemers; ze gaf bijna 400 klanten advies over een kredietbedrag van in totaal bijna 80 miljoen euro.

In 2018 groeide de Green Desk in onze Corporate Banking-afdeling uit tot een volwaardig Sustainable Business Competence Centre. Dat heeft specifiek tot doel bedrijfsklanten en institutionele klanten te begeleiden bij de transitie naar een duurzamer businessmodel. Zo werkte het met meer dan 300 klanten aan de vermindering van de CO₂-uitstoot, wat in totaal 620 miljoen euro aan duurzame financieringen genereerde in 2018.

Via al die initiatieven komen we geleidelijk dichterbij ons doel, namelijk voor zowel Corporate- als Retail-klanten, de referentie in het bankwezen worden wat duurzaamheid op het gebied van milieu en maatschappij betreft.



CEO Max Jadot benadrukte: "Ondanks de tragere economische groei, de lage rentevoeten en de spanningen in de internationale handel, hield onze nettowinst van 1,9 miljard euro in 2018 goed stand. We bleven onze missie waarmaken: we ondersteunden de economie op een duurzame manier door de projecten van onze klanten mogelijk te maken en hun assets te beschermen en te doen groeien.

We blijven ons op alle niveaus aanpassen aan de snel veranderende wereld. BNP Paribas Fortis is vastbesloten om een baanbrekende rol te spelen in de transitie naar een betere en duurzamere maatschappij. Daarom bouwen we in onze producten en diensten internationaal erkende duurzaamheidscriteria in. Zo verankeren we duurzaamheid in ons DNA. We passen onze systemen en processen aan en investeren in de beste financiële producten en diensten voor onze klanten. Tegelijkertijd laten we onze digitale infrastructuur, klantenplatforms, kantoren en Business Centres evolueren tot volledig complementaire en wederzijds versterkende servicepunten. We doen dat allemaal om onze klanten de snelle en efficiënte gebruikservaring te bieden die ze van ons verwachten, nu en in de toekomst.

In een bijzonder competitieve en snel veranderende omgeving bouwen we aan de bank voor de wereld van morgen. Ik zou graag onze klanten bedanken voor hun vertrouwen, en onze collega's voor hun inzet en voor de inspanningen die ze leveren om onze doelstellingen te bereiken."



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

Analyse van de financiële prestaties over heel 2018

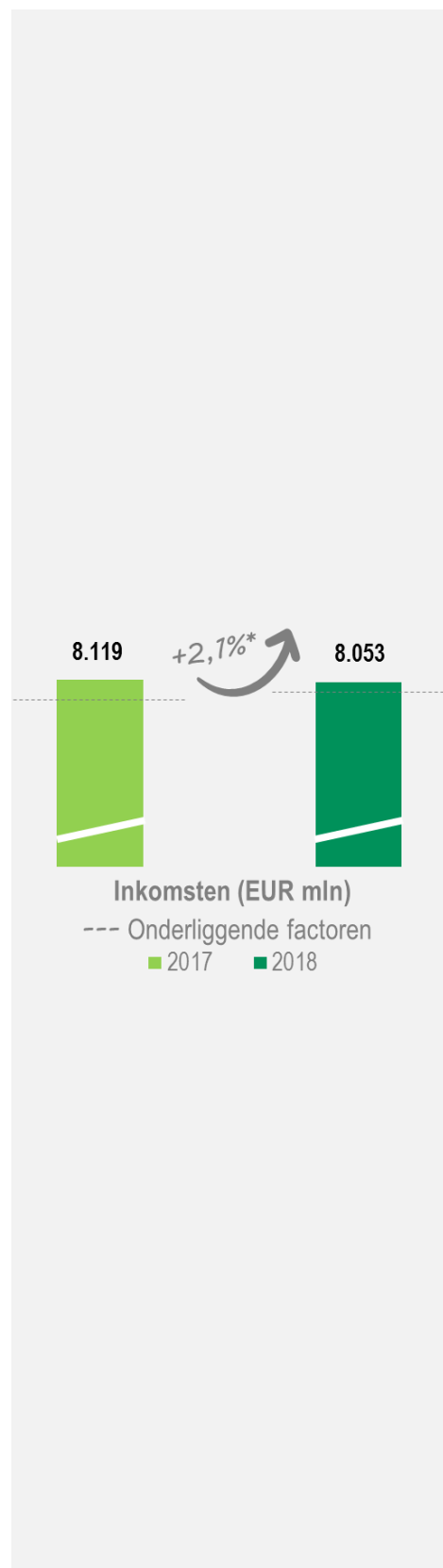
In 2018 bedroeg de nettowinst 1.932 miljoen euro, of 1,8% meer dan vorig jaar. Exclusief de niet-recurrente posten die te maken hebben met hogere eenmalige resultaten in 2017, de devaluatie van de Turkse lira en wijzigingen in de consolidatiekring, nam de onderliggende nettowinst toe met 6,0%*.

De onderstaande analyse focust op dat onderliggende verloop.

Goede resultaten met een nettowinst van 1.932 miljoen euro

In 2018 boekte BNP Paribas Fortis 8.053 miljoen euro baten, 2,1%* meer dan in 2017. De lagere inkomsten in België¹ en Luxemburg, die beide te lijden hebben onder het klimaat van aanhoudend lage rentevoeten, werden gecompenseerd door de groeiende inkomsten bij Personal Finance, Leasing Solutions en Arval, en ook in Turkije.

- In België daalden de inkomsten met -2,0%*:
 - bij Retail Banking in België (RBB) door de lagere marges op deposito's, onder invloed van het klimaat van aanhoudend lage rentevoeten, en lagere commissies die met name te wijten waren aan de ongunstige marktomstandigheden eind 2018;
 - deels gecompenseerd door de hogere inkomsten op commerciële kredieten vooral dankzij een volumegroei;
 - en bij Corporate and Institutional Banking (CIB BE), waar Corporate Banking goede resultaten neerzette dankzij commissies op enkele grote deals, terwijl Global Markets leed onder de slappe context, vooral in Forex en Fixed Income Trading.
- In de andere activiteiten namen de inkomsten toe met 7,1%* vooral dankzij de voortgezette groei bij



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 8 voor meer details).

¹ België omvat Retail Banking in België (RBB), Corporate and Institutional Banking (CIB BE) en andere activiteiten van BNP Paribas Fortis in België.

Personal Finance, Leasing Solutions en Arval, een toename in Turkije en ondanks de lagere inkomsten in Luxemburg, ook onder de invloed van de lagere rentevoeten.

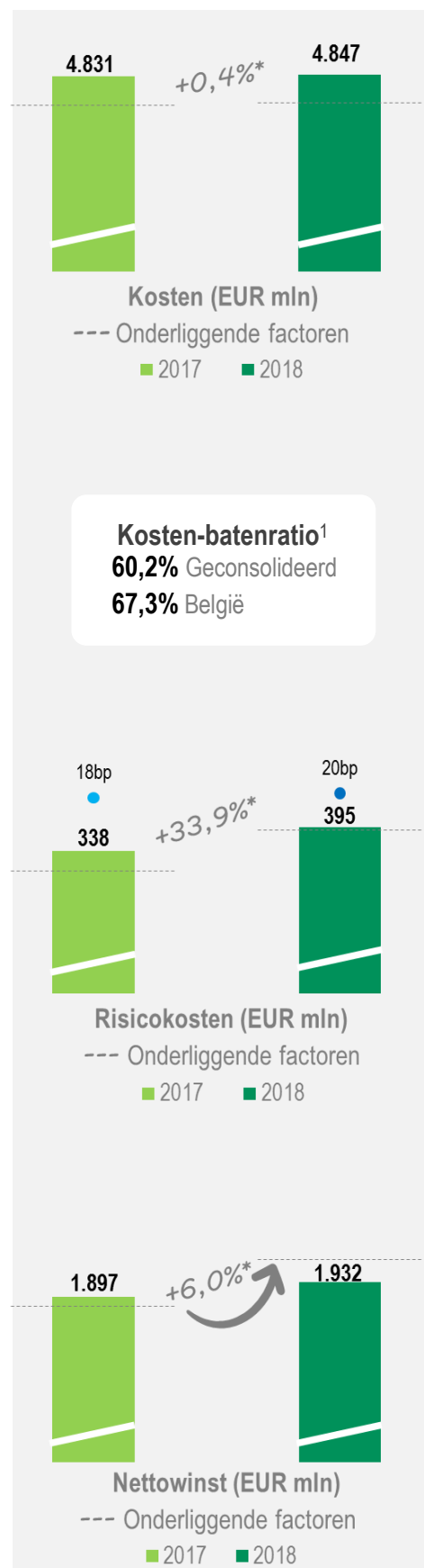
De **algemene bedrijfskosten** beliepen 4.847 miljoen euro, een stijging met 0,4%* ten opzichte van 2017.

- In België daalden de kosten met -2,2%* dankzij de kostenbesparingsmaatregelen en de optimalisering van het kantorennet.
- Bij de andere activiteiten stegen de kosten met 4,4%*, voornamelijk bij Leasing Solutions, Personal Finance en Arval, om de bedrijfsontwikkeling te ondersteunen. Ook in Turkije namen de kosten toe.

Bijgevolg steeg het **bruto bedrijfsresultaat** met 4,7%* tot 3.206 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio¹ bedroeg 60,2%, tegenover 59,5% in 2017. In België beliep de ratio 67,3%, tegenover 66,2% in 2017.

De **risicokosten** kwamen op 395 miljoen euro, wat overeenkomt met een laag niveau van 20 basispunten van de gemiddelde uitstaande leningen aan klanten, tegenover 18 basispunten in 2017. De risicokosten waren zelfs nog lager in België (2 basispunten), dat profiteerde van enkele terugnames van voorzieningen. Ze groeiden buiten België, wat hoofdzakelijk te wijten was aan wijzigingen in de voorzieningenmethodologie in enkele operationele entiteiten.

Het **aandeel in het nettoresultaat van ondernemingen** waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt, daalde met -16,1%*, tot 201 miljoen euro, voornamelijk door de lagere bijdragen van BNP Paribas Asset Management, dat eind 2018 de impact van de ongunstige marktomstandigheden ondervond, en van AG Insurance.



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 8 voor meer details).

¹ De kosten-batenratio wordt berekend door de algemene bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten), zonder de niet-recurrente posten uit te sluiten.

De **vennootschapsbelasting** verminderde met $-11,5\%^*$ vooral dankzij het lagere resultaat voor belastingen en de hervorming van de vennootschapsbelasting die in 2018 van kracht werd in België. Het effectieve belastingpercentage bedroeg 24%.

BNP Paribas Fortis realiseerde een **aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst** van 1.932 miljoen euro, $6,0\%^*$ meer dan vorig jaar.

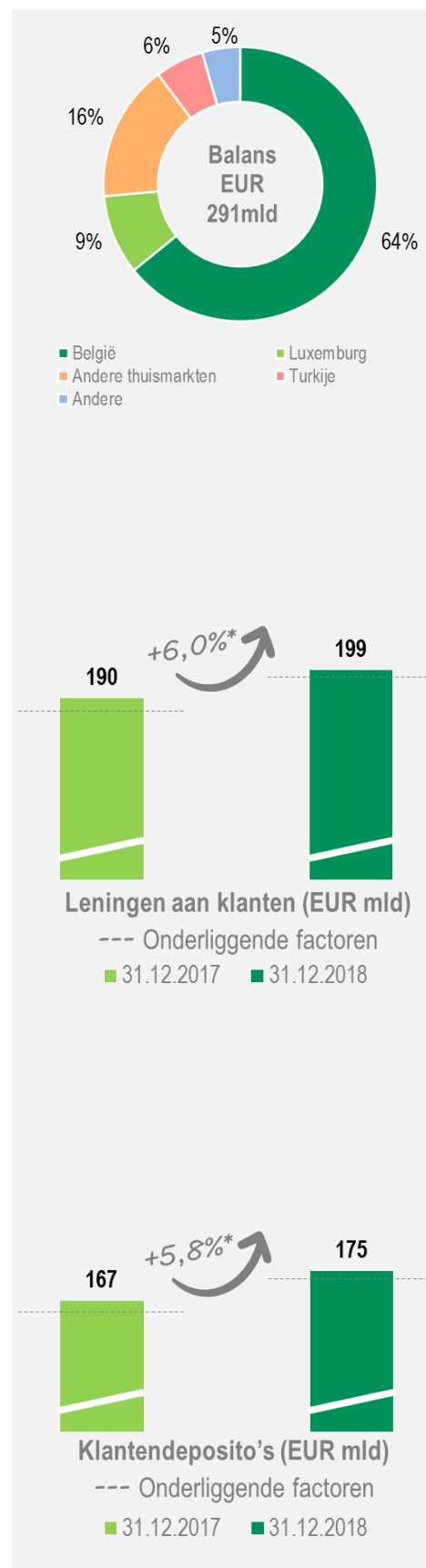
Sterke financiële structuur

Het **balanstotaal** van BNP Paribas Fortis bedroeg per 31 december 2018 291 miljard euro, 14 miljard euro meer dan per eind 2017.

De leningen aan klanten gingen met $6\%^*$ omhoog, waarvan $5\%^*$ in België, $9\%^*$ in zowel Luxemburg als de andere thuismarkten¹ en $8\%^*$ in Turkije en in andere segmenten².

Per 31 december 2018 liet BNP Paribas Fortis een **Common Equity Tier 1-ratio** van 13,9% optekenen, ver boven de wettelijke drempel (tegenover 14,5% per 31 december 2017). De **liquiditeitsdekkingsratio (LCR)** van de bank bedroeg $141\%^3$ (tegenover 120% per 31 december 2017). Beide ratio's weerspiegelen de sterke financiële structuur van de bank.

De Raad van Bestuur heeft de intentie om op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 18 april 2019 de uitkering van een slotdividend van 3,20 euro per aandeel (1,8 miljard euro in totaal) voor te stellen, mits de goedkeuring door de ECB.



* Exclusief niet-recurrerende posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie pagina 8 voor meer details).

¹ Andere thuismarkten omvat de activiteiten van Arval en Leasing Solutions.

² Andere segmenten omvatten de activiteiten van Personal Finance en andere kleine entiteiten.

³ Op een niet-geconsolideerde basis.



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

	2018	2017	Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. niet-recurrente posten**	
			Δ EUR	Δ %	2018	2017	Δ EUR	Δ %
			a	b	c	d	e	f
<i>in miljoen EUR</i>								
Nettobaten van het bankbedrijf	8.053	8.119	(66)	-0,8%	225	455	164	2,1%
Algemene bedrijfskosten	(4.847)	(4.831)	(16)	0,3%	(268)	(270)	(18)	0,4%
Brutobedrijfsresultaat	3.206	3.288	(82)	-2,5%	(43)	185	146	4,7%
Risicokost	(395)	(338)	(57)	16,7%	(7)	(49)	(98)	33,9%
Bedrijfsresultaat	2.811	2.950	(139)	-4,7%	(50)	137	48	1,7%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelnemingen	201	278	(77)	-27,8%	(53)	(24)	(49)	-16,1%
Nettowinsten op overige vaste activa	16	(80)	96	n/a	16	(80)	-	n/a
Resultaat voor belastingen	3.028	3.148	(120)	-3,8%	(87)	33	(1)	0,0%
Winstbelastingen	(683)	(775)	92	-11,9%	17	16	91	-11,5%
Minderheidsbelangen	(413)	(476)	63	-13,2%	15	(25)	23	-5,1%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	1.932	1.897	35	1,8%	(55)	23	113	6,0%

* De niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring, die vooral betrekking hebben op (i) de uiteindelijke impact van de herziening van de consolidatiekring na de verandering van de consolidatiedrempels (eind 2017), (ii) de overdracht van activiteiten van de Europese vestigingen van BNP Paribas Fortis naar BNP Paribas SA en (iii) de integratie van BNP Paribas Wealth Management Luxembourg (ex-ABN Amro Luxembourg).
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- 'Credit spread'-gerelateerde posten, die verband houden met de impact van het eigen kredietrisico, wijzigingen in de aanpassing van de schuldwaardering ('Debit Valuation Adjustment', DVA) en de aanpassing van de fundingwaardering ('Funding Valuation Adjustment', FVA).
- Overige posten, die verband houden met de transformatiekosten en andere eenmalige resultaten.

De niet-recurrente posten in de balans hebben betrekking op de aanpassingen voor constante wisselkoersen en constante consolidatiekring, vooral dan (i) de uiteindelijke impact van de herziening van de consolidatiekring na de verandering van de consolidatiedrempels en (ii) de integratie van BNP Paribas Wealth Management Luxembourg (ex-ABN Amro Luxembourg).

** De varianties zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

Het geconsolideerde nettoresultaat, dat 1.932 miljoen euro bedraagt, is afgeleid uit de geconsolideerde Jaarrekening van BNP Paribas Fortis, die de Raad van Bestuur op 13 maart 2019 heeft goedgekeurd.

De erkende commissaris heeft de controlewerkzaamheden op de hierboven vermelde Jaarrekening nagenoeg afgerond en verwacht de volgende controleverklaring uit te brengen:

"Verklaring zonder voorbehoud over de geconsolideerde Jaarrekening 2018 met een toelichtende paragraaf over het bestaan van vorderingen waarvan de uitkomst onzeker blijft".

De Jaarrekening, met inbegrip van de controleverslagen van de erkende commissaris van BNP Paribas Fortis nv, zal begin april beschikbaar zijn op www.bnpparibasfortis.com.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiekosten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie wereldwijd of op de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis, de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd of impliciet vervat zijn in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis heeft geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vervat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Hans Mariën – hans.marien@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 86 02 - +32 4 75 74 72 86

Pamela Renders – pamela.renders@bnpparibasfortis.com - + 32 2 312 37 35 - +32 4 77 39 99 79

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, kmo's en publieke organisaties. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen met AG Insurance, de marktleider in België. De bank verstrekt ook maatwerkoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële instellingen. Daarbij maakt ze gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is met ruim 192.000 medewerkers, van wie bijna 146.000 in Europa, aanwezig in 74 landen. De groep bekleedt sleutelposities in haar twee kernactiviteiten: Retail Banking & Services (dat Domestic Markets en International Financial Services omvat) en Corporate & Institutional Banking. Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in consumentenkredieten. BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacifc.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**